

COTAÇÃO DE PREÇOS

Prestação de serviço de assessoria em comunicação digital, divulgação de campanhas e gestão de operação de mídias impressas e/ou digitais.

DADOS DA EMPRESA:

NOME / RAZÃO SOCIAL:	
CNPJ:	
INSCRIÇÃO ESTADUAL (se tiver):	
RUA/Nº/BAIRRO:	
CIDADE/ESTADO/CEP:	
DDD/TELEFONE:	
E-MAIL:	
PESSOA P/ CONTATO:	
DATA	
VALIDADE DA COTAÇÃO:	Mínimo de 60 dias

Valor mensal da prestação dos serviços: R\$ _____, ____ (_____).
(Para o período de 6 meses)

ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

Os serviços deverão seguir as especificações conforme descrito no relatório abaixo:

a) Definições de estratégia, planejamento, desenvolvimento, implementação, execução, intermediação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação digital e de forma a atender as demandas de comunicação.

b) Criação de peças de comunicação e intermediação de anúncios para mídias digitais e impressas, impulsionamento incluído.

c) Assessoria junto a veículos de comunicação do município e região se for o caso, para destacar e divulgar as atividades dos setores da Prefeitura Municipal, inclusive sites de notícias;

d) Criação e elaboração de matérias informativas pertinentes à informar a população para inserção em jornal impresso, rádio, tv, mídia visual e Online através de redes sociais e site oficial;

e) Abastecimento do site oficial e página das redes sociais (se for o caso);

f) Realização de reportagens e entrevistas em áudio e vídeo sobre assuntos pertinentes à informar a população em todos seus aspectos, entre outros relevantes;

g) Cobertura fotográfica e audiovisual;

h) Arquivo digital dos principais jornais do município e região que contenham matérias de interesse e relevância;

i) Produção de notícias eventuais de utilidade pública;

j) Articulação com meios de comunicação local (escrita e falada) para fins de boas relações de parceria;

k) Entrevistas ao vivo e gravadas, em programas jornalísticos de rádios, sobre assuntos de interesse da população.

Redes Sociais:

Produção de posts, artes e vídeos para redes sociais. Essas atividades envolvem a criação de texto, edição de imagens, tagueamento e estratégias de divulgação.

Criação de peças de comunicação para campanhas de anúncios:

Elaboração de anúncios e conteúdos de e-mail marketing.

OBS: A contratada deverá ter pessoal qualificado que deverá comparecer diariamente à Prefeitura Municipal.

A empresa deverá possuir em seu quadro de colaboradores, profissionais capacitados.

(Ex: jornalista ou relações públicas, com formação superior - pessoa vinculada à empresa, seja por contrato, registro em carteira ou proprietário).